

Milano, 28 maggio '25

Zelania è online. La nuova piattaforma per il nonprofit che vuole crescere

Nel mondo del nonprofit, spesso manca il tempo. A volte anche le risorse, le competenze digitali, gli strumenti giusti. Ma non manca mai la volontà di fare bene, di lasciare un segno, di portare valore. È per questo che nasce **Zelania**: una piattaforma semplice, accessibile, pensata per le piccole e medie organizzazioni del Terzo Settore che vogliono crescere con consapevolezza.

Zelania è molto più di un gestionale. È un ecosistema digitale che integra strumenti per il **fundraising, la comunicazione, la gestione delle relazioni e l'organizzazione dei dati**. Ma soprattutto, è costruita **su misura**: parla il linguaggio del nonprofit e si adatta alle reali esigenze di chi, ogni giorno, lavora per il bene comune.

Cosa offre Zelania

Zelania nasce dall'esperienza maturata sul campo, in oltre vent'anni di lavoro a fianco di organizzazioni piccole, grandi, locali e nazionali. Integra in un'unica soluzione:

- **un CRM fundraising-oriented**, per gestire contatti, donatori, tesseramenti e attività in modo intelligente;
- **un modulo donazioni e landing page**, per raccogliere fondi online in autonomia e senza percentuali trattenute;
- **un sistema di e-mail marketing**, intuitivo e integrato, per invii automatizzati, personalizzati e su misura;
- **un modulo AI**, che supporta la scrittura dei testi e l'organizzazione delle campagne in modo professionale, anche per chi ha poco tempo o poca esperienza.

Ogni funzionalità è pensata per semplificare, non complicare. Ogni clic ha un significato. Ogni dato conta.

Un progetto che nasce per accompagnare

Zelania è un progetto di **Elena Zanella SRL**, società che da anni unisce consulenza, formazione e servizi editoriali per il nonprofit. Un laboratorio di idee e strumenti che oggi fa un passo in più e mette a disposizione un supporto tecnologico concreto, aggiornato, sostenibile.

L'obiettivo è chiaro: **rendere le organizzazioni più autonome, più forti, più consapevoli**. Con un'interfaccia intuitiva, con assistenza dedicata, con un abbonamento annuale trasparente, senza sorprese.

Il preordine è aperto

La piattaforma sarà **operativa da ottobre 2025**, ma è già **disponibile in preordine**. Chi aderisce entro il **31 luglio** potrà accedere a **condizioni agevolate** e partecipare a **due webinar formativi** dedicati: uno a luglio, per approfondire la filosofia di lavoro (la piramide del dono, la segmentazione, la costruzione delle relazioni), e uno a settembre, per conoscere in anteprima tutte le funzionalità.

Zelania è pronta. E se anche la tua organizzazione lo è, siamo qui per camminare insieme.

Ci vediamo al Festival del Fundraising

Zelania debutta ufficialmente al **Festival del Fundraising**, in programma **dal 9 all'11 giugno 2025 a Riccione**. Saremo presenti per raccontare la piattaforma, mostrare come funziona e confrontarci con chi – come noi – crede in un Terzo Settore sempre più consapevole, competente e pronto a crescere.

Se sarai presente al Festival, sarà un piacere incontrarti di persona: potremo approfondire le funzionalità della piattaforma e valutare insieme se è lo strumento giusto per la tua organizzazione.

Se invece non potrai esserci, siamo comunque a tua disposizione.

Puoi:

- visitare il sito: www.zelania.it
- scriverci per ricevere informazioni o prenotare un incontro: info@zelania.it
- lasciare i tuoi riferimenti: ti ricontatteremo volentieri.

Zelania è pronta. E se vorrai, cresceremo insieme.