

Fundraising e CSR: opportunità e criticità

Milano, 5 Ottobre 2016 / ore 16-17.30

Salone della CSR e della Innovazione Sociale

— Il rapporto tra profit e non profit parte da un corretto approccio della gestione delle relazioni prima ancora della definizione della partnership o della donazione. Una relazione che, quando è consapevole e matura, permette di valorizzare il reciproco vantaggio.

Si confronteranno professionisti, enti e imprese impegnati a vario titolo nei processi di sostenibilità e crescita delle proprie organizzazioni e dei territori in cui operano.

— Intervengono

Tomaso Colombo Responsabile comunicazione Parco Nord Milano

Luca Pereno CSR di Leroy Merlin

Federico Mento CSO di Human Foundation

Luca Guzzabocca General Manager di Right Hub

Stefano Cerrato Responsabile Terzo Settore di Banco Popolare

Nino Santomartino Consigliere Nazionale di AOI e partner di Idea Comunicazione

— Saluto iniziale e avvio dei lavori

Elena Zanella Fundraiser, formatore, blogger, partner del Fundraising Virtual HUB #FVH

— Modera

Christian Elevati

#FundraisingCSR

graphic design / Alessandra Bergagna



L'evento è organizzato
con la collaborazione dei partner
del network Fundraising Virtual HUB
#FVH

info e contatti

Elena Zanella

c. 338 9609802

elenazanella@elenazanella.it

elenazanella.it/fvh